

PACK NATIVE ADVERTISING

Exemples d'articles native :



MUZÉO iconographic design

MAJORELLE

IWG International Workplace Group

Présentation du dispositif :

1. Mise en avant de votre native sur le home du site ou sur une home thématique pendant 1 semaine (à définir selon disponibilité)

The screenshot displays the BUSINESS IMMO website interface. At the top, there is a search bar with the text "Rechercher un article, une étude, un individu, une société ..." and a "S'ABONNER" button. Below the search bar is a navigation menu with categories: ACTUALITÉS, Bi TV, ÉTUDES, ANNUAIRE, TRANSACTIONS, EMPLOI, FORMATIONS, and KIOSQUE. A secondary menu lists various sectors: Bureau, Commerce, Logistique, Logement, Hôtels / Loisirs, Santé, Carrières, Territoires, Green, Juridique, Finance, and Bourse. The main content area features several articles and advertisements. On the left, there is a large red "VIF" banner. Below it, an article titled "Emploi dans l'immobilier : quelles aspérités pour les jeunes talents ?" is visible. In the center, there are two smaller articles: "Carrières: Gilles Pruvost prend la direction du nouveau département Investissement et Transactions de Crédit Foncier Immobilier" and "Bureau: Montpellier : Le volume de transactions atteint 102 000 m² en 2019 (BNP PRE)". On the right, there is a "L'industrie immobilière" section with "Commander" and "Consulter" buttons. Below that is a large advertisement for "MIPIM 2020 THE FUTURE IS Human" with a "mipim" logo. At the bottom right, there is an "Edito" section with a red circle icon and the text "Filière dynamique cherche jeunes talents par Gaël Thomas, Directeur de la rédaction".

2. Envoi d'une dépêche pour annoncer la mise en ligne de votre native avec votre logo

3. Mise en avant pendant une journée sur la newsletter 24h la semaine de la mise en ligne

4. Article mis en ligne à la date de votre choix, archivé et ouvert à tous nos internautes sans condition d'abonnement